

ACTE ALE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

ORDIN

pentru aprobarea Regulamentului privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice pentru clienții finali mari

Având în vedere prevederile art. 5 alin. (1) lit. c), precum și ale art. 9 alin. (1) lit. h) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2012,

în temeiul dispozițiilor art. 96 alin. (4) din Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012,

președintele Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă Regulamentul privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice pentru clienții finali mari, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Participanții la piața de energie electrică și operatorul pieței de energie electrică duc la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 3. — Direcțiile de specialitate din cadrul Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei urmăresc respectarea prevederilor prezentului ordin.

Art. 4. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei,
Niculae Havrileț

București, 21 decembrie 2012.
Nr. 55.

ANEXĂ

REGULAMENT

privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice pentru clienții finali mari

CAPITOLUL I

Scop

Art. 1. — Prezentul regulament stabilește cadrul organizat de contractare în regim concurențial a energiei electrice pentru clienții finali mari de energie electrică, pe termen mediu, cu respectarea următoarelor principii:

- transparența contractării energiei electrice;
- egalitatea de șanse a participanților la piață;
- durabilitatea contractului — asigurarea stabilității și continuității activității clienților finali mari în condițiile atragerii de finanțări de la instituțiile financiare pentru părțile contractante;
- responsabilizarea operatorilor și a participanților la piață;
- eficiența activității de contractare;
- realizarea unui semnal corect și clar de preț al energiei electrice.

CAPITOLUL II

Domeniul de aplicare

Art. 2. — (1) Prezentul regulament se aplică:

- furnizorilor de energie electrică și clienților finali mari de energie electrică;
- operatorului pieței de energie electrică pentru clienții finali mari.

(2) În poziția de cumpărători de energie electrică se pot înscrie doar clienții finali mari care achiziționează energia electrică numai pentru consumul propriu, fiind interzisă revânzarea energiei electrice achiziționate de clienții finali mari

pe această piață, cu excepția revânzării către afiliați pentru consumul propriu al acestora.

CAPITOLUL III

Definiții și abrevieri

Art. 3. — Termenii utilizați în prezentul regulament au semnificația prevăzută în Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012. Suplimentar, se definesc următorii termeni:

- convenție de participare la piața de energie electrică pentru clienții finali mari — convenție standardizată stabilită de operatorul pieței de energie electrică, ce prevede drepturile și obligațiile reciproce dintre acesta și fiecare participant la piața de energie electrică pentru clienții finali mari;
- client final mare de energie electrică — orice consumator cu un consum anual mai mare de 70.000 MWh;
- oferte de energie electrică — oferte cu caracteristici bine definite privind cantitatea de energie electrică oferită spre cumpărare/vânzare, intervalele orare de livrare, durata contractului, prețul solicitat/ofert, precum și condițiile de livrare, plată și garantare, ferm stabilite în momentul introducerii lor în licitație;
- operator al pieței de energie electrică pentru clienții finali mari — persoană juridică ce asigură organizarea și administrarea unui cadru de contractare de energie electrică în conformitate cu reglementările în vigoare;
- participant la piața de energie electrică pentru clienții finali mari — persoană juridică ce se înscrie și respectă convenția de participare la piața de energie electrică pentru clienții finali mari;

f) *piață de energie electrică pentru clienții finali mari* — cadru organizat de desfășurare a tranzacțiilor cu contracte cu livrare fizică de energie electrică între clienții finali mari, în calitate de cumpărători, și furnizori, în calitate de vânzători, organizat și administrat de operatorul pieței de energie electrică pentru clienții finali mari, pe baza unor reguli specifice; tranzacționarea se poate realiza printr-un ansamblu de modalități având ca bază licitația publică și are ca scop contractarea energiei electrice pe termen mediu (1—5 ani), la un preț transparent, rezultat din echilibrul cererii și al ofertei;

g) *platformă de tranzacționare* — sistem informatic stabilit și menținut de operatorul pieței de energie electrică pentru clienții finali mari în scopul realizării tranzacțiilor pe această piață.

Art. 4. — Abrevierile utilizate în cadrul prezentului regulament au următoarele semnificații:

a) *autoritatea competentă* — Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei;

b) *convenție de participare* — convenția de participare la piața de energie electrică pentru clienții finali mari;

c) *ENP* — elemente din oferta inițitoare supuse discuției în cadrul etapei de negociere publică;

d) *OP* — operator al pieței de energie electrică pentru clienții finali mari;

e) *PMC* — piața de energie electrică pentru clienții finali mari;

f) *PS* — participant selectat pentru răspuns la ofertă;

g) *regulament* — regulamentul privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice pentru clienții finali mari.

CAPITOLUL IV

Documente de referință

Art. 5. — Prezentul regulament are la bază, ca document de referință, Legea nr. 123/2012 a energiei electrice și a gazelor naturale.

CAPITOLUL V

Cadrul de organizare

Art. 6. — OP organizează și dezvoltă în timp o piață de energie electrică pentru clienții finali mari, cu respectarea următoarelor caracteristici:

1. Fiecare ofertant inițiator își definește oferta de vânzare sau cumpărare de energie electrică, caracterizată prin:

a) o combinație de produse standard, unde produsul standard are puterea medie orară de 10 MW, cu livrare în următoarele variante:

(i) în bandă;

(ii) în orele de vârf de sarcină;

(iii) în orele de gol de sarcină;

b) durata livrării (data de începere și data de finalizare); aceasta va fi de minimum un an și maximum 5 ani;

c) prețul de deschidere propus și, după caz, formula de ajustare a prețului după primul an de livrare; ofertantul trebuie să specifice și să includă în preț componenta tg a tarifului de transport, corespunzătoare introducerii de energie electrică în rețea, sau, după caz, alte tarife aplicabile;

d) criteriile de selecție, de exemplu, lista indicatorilor de bonitate, comportamentul pe piața de energie electrică etc., pe baza cărora se realizează calificarea participanților cu oferte de răspuns în cadrul etapei de selecție; criteriile de selecție nu pot fi mai stricte decât criteriile de credibilitate;

e) elementele din oferta inițitoare, altele decât prețul, asupra cărora ofertantul inițiator dorește să discute în cadrul etapei de negociere publică, pentru identificarea formei finale a contractului;

f) criteriile de credibilitate îndeplinite de participantul inițiator (de exemplu: indicatori de bonitate, comportamentul pe piața de energie electrică etc.);

g) utilizarea obligatorie a contractului-cadru stabilit de către OP.

2. În termen de două zile de la primirea unei oferte inițitoare, OP:

a) verifică conformitatea acesteia cu prevederile reglementărilor aplicabile; refuză oferta inițitoare în cazul în care consideră inadecvate criteriile de selecție precizate de către inițiator și postează decizia sa pe site-ul propriu;

b) publică oferta inițitoare; și

c) anunță inițierea de sesiuni de tranzacționare prin negociere publică, stabilește și publică programul de desfășurare a acestora.

3. Participantii constituie o garanție financiară de participare la licitație în favoarea OP cu cel puțin o zi înainte de participarea efectivă la proces.

OP stabilește și publică nivelul garanției financiare de participare la licitație în cadrul convenției de participare. Acesta trebuie să descurajeze participarea fără intenția de a încheia contractul, dar nu trebuie să constituie o piedică în calea participării la licitație a cât mai multor participanți de bunăcredință.

Garanția trebuie să fie executabilă în cazul retragerii ofertei inițitoare sau în cazul refuzului încheierii contractului rezultat în urma licitației.

4. Selecția participanților cu oferte de răspuns se realizează pe baza garanțiilor constituite, a documentelor și criteriilor de selecție precizate de către inițiatorul sesiunii de licitație. În termen de o zi de la primirea documentelor, OP împreună cu ofertantul inițiator realizează selecția și informează participanții cu privire la selectarea acestora pentru participarea la următoarele etape. Procesul de selecție rămâne deschis pe toată durata etapei de negociere publică oricărui participant la PMC cu oferte de răspuns depuse până cu o zi înainte de ziua licitației.

5. Solicitățile primite din partea altor participanți la PMC de participare la licitație pe poziția inițitoare sunt acceptate după verificarea de către OP a îndeplinirii de către aceștia a aceluiași criterii de credibilitate ca și participantul inițiator și depunerii garanției de participare. Solicitanții pot depune documentele necesare până cu o zi înainte de ziua licitației, iar OP răspunde în termen de o zi de la primirea acestora. Participantii acceptați pe poziția inițitoare nu participă la consultarea din etapa de negociere publică.

6. OP organizează etapa de negociere publică, la care participă candidații calificați după etapa de selecție. OP stabilește și publică, în cadrul convenției de participare, condițiile în care PS participă la negocierea publică. Este de preferat ca OP să creeze condiții de participare fără a fi obligatorie deplasarea PS la sediul acestuia. Etapa de negociere publică se realizează cu respectarea condițiilor următoare:

a) subiectul negocierii publice îl reprezintă doar ENP;

b) consultarea are loc concomitent cu toți PS;

c) pe baza analizei ENP supuse negocierii publice, PS propun oferte de răspuns privind ENP, precum și un preț inițial de acceptare;

d) înregistrarea consultării, eventualele ENP modificate/ofertele de răspuns sunt postate imediat pe site de către OP;

e) orice alt participant la PMC care îndeplinește aceleași criterii de credibilitate ca și ofertantul inițiator are dreptul să constituie garanția de participare necesară în vederea acceptării oricărei oferte de răspuns considerate avantajoase, în orice moment al procesului; PS a cărui ofertă de răspuns este agreată are obligația să tranzacționeze respectiva ofertă de răspuns și cu noul participant;

f) într-un termen de 1—3 zile, stabilit de către OP împreună cu ofertantul inițiator în funcție de numărul ofertelor de răspuns, ofertantul inițiator analizează, împreună cu OP, ENP din fiecare ofertă de răspuns și alege care ENP vor fi introduse în contractul final;

g) contractul care conține opțiunea inițiatorului privind ENP este postat imediat pe site de către OP, iar în termen de o zi de la data publicării, participanții care au transmis oferte de răspuns pot introduce eventuale contestații cu privire la ENP din contractul final;

h) OP postează imediat opinia contestatarului, iar în cazul în care consideră că este argumentată, propune o nouă etapă de negociere publică;

i) procesul de negociere se repetă până când toate contestațiile acceptate de OP sunt rezolvate în mod public;

j) forma finală a ENP, stabilită pe baza ofertelor de răspuns primite pe toată durata etapei de negociere publică și acceptate de inițiator, este publicată de OP alături de celelalte elemente ale contractului și împreună cu forma finală a ofertei inițiatorului.

7. OP organizează ședințe de licitație în sistem online pentru evaluarea ofertelor de răspuns finale, care se desfășoară pe baza următoarelor principii:

a) oferta inițiatorului este reprezentată de o combinație de produse standard;

b) la tranzacționarea din această etapă pot participa cu oferte de răspuns oricare dintre PS;

c) în prima fază de licitare, cea unilaterală, participantul inițiator nu își poate modifica prețul propus; ofertele de răspuns pot fi modificate/retrase/anulate pe parcursul acestei etape, în funcție de strategia proprie de ofertare sau de evoluția pieței, toate aceste operațiuni fiind vizibile public; ofertele ce se întâlnesc nu vor mai fi incluse în etapa de licitare multilaterală;

d) în a doua etapă de licitare, cea multilaterală, se realizează corelarea automată a cererii cu oferta; în această etapă și participanții de pe poziția inițiatorului au dreptul să modifice prețul în sensul întâlnirii cererii cu oferta;

e) dacă în oferta inițiatorului a existat condiția contractării integrale a cantității solicitate, iar după derularea procesului prezentat mai sus oferta participantului inițiator nu a fost executată integral, OP organizează, după o zi, o nouă sesiune de licitație, în care se permite introducerea/modificarea/anularea ordinelor de către toți participanții la licitație, reluându-se procesul de licitare pentru întreaga cantitate sau doar pentru cea netranzacționată, în funcție de opțiunea inițiatorului;

f) toate operațiunile de licitare electronică sunt disponibile participanților la piață și de la distanță. Înregistrarea ecranului sintetic al licitațiilor este postată de OP pe site-ul propriu în maximum o oră de la finalizare, fiind vizibile public fără restricții.

8. Ofertele care au condus la încheierea de tranzacții determină obligația participanților de a încheia contractul

publicat împreună cu oferta finală a inițiatorului, la prețul stabilit prin licitație.

9. OP verifică conformitatea contractului semnat de părți cu contractul publicat împreună cu oferta finală a inițiatorului și eliberează garanțiile financiare de participare la licitație depuse de participanți, în cazul conformității. Contractul semnat nu trebuie să permită modificarea/completarea pe durata derulării sale sau prelungirea sa după finalizare.

10. În cazul retragerii ofertelor inițitoare înainte de organizarea etapelor sesiunii de tranzacționare sau în cazul refuzului de semnare a contractului de către una din părți, OP execută garanția financiară de participare la licitație constituită în favoarea sa și asigură virarea contravalorii garanției, astfel:

a) în mod egal, părților care au depus documentația necesară sau, după caz, oferte de răspuns, în cazul în care a fost retrasă o ofertă inițitoare;

b) părții de pe poziția ofertei inițitoare, în cazul refuzului încheierii contractului de către ofertantul respondent declarat câștigător în cadrul licitației;

c) în mod proporțional, părților declarate câștigătoare, în cazul refuzului încheierii contractului de către participantul de pe poziția inițiatorului;

d) participantului inițiator, în cazul în care oferta a fost retrasă înainte de data licitației și nu a fost primită nicio ofertă de răspuns până la data retragerii, după ce OP a aplicat în prealabil un procent penalizator de 25% în favoarea sa.

11. Tariful perceput de OP este stabilit prin convenția de participare și depinde de numărul de zile efectiv utilizate pentru etapa de negociere publică.

CAPITOLUL VI

Participarea la PMC

Art. 7. — Participarea la PMC este voluntară.

Art. 8. — Înregistrarea participanților la piață se face la solicitarea scrisă a acestora, adresată OP conform procedurilor operaționale specifice, după semnarea de către reprezentantul autorizat al solicitantului a convenției de participare.

Art. 9. — OP stabilește conținutul-cadru al convenției de participare la PMC, care cuprinde drepturile și responsabilitățile reciproce ale OP și ale fiecărui participant la această piață. OP face publică convenția de participare pe pagina sa web, după parcurgerea unui proces de consultare publică.

Art. 10. — Un participant la piață se poate retrage din proprie inițiativă de la PMC în baza unei înștiințări în scris semnate de reprezentantul autorizat al participantului la piață.

Art. 11. — OP poate suspenda sau revoca înregistrarea unui participant la PMC în oricare dintre următoarele cazuri:

a) nu mai îndeplinește condițiile necesare pentru înregistrarea ca participant la această piață definite în procedurile specifice;

b) nu își îndeplinește obligațiile ce îi revin conform prezentului regulament;

c) nu respectă convenția de participare la această piață.

Art. 12. — Înscrierea/Suspendarea/Revocarea participanților, depunerea ofertelor și organizarea licitațiilor se desfășoară în conformitate cu procedurile operaționale specifice elaborate de OP și publicate pe pagina sa web după ce au fost supuse dezbaterii participanților la piață.

CAPITOLUL VII
Transparența PMC

Art. 13. — OP publică pe pagina sa web, în interval de maximum 4 ore de la finalizarea fiecărei etape, toate datele aferente procesului de tranzacționare:

1. numele participantului inițiator;
2. oferta inițiatoare;
3. combinația de produse standard ofertate;
4. perioada de livrare;
5. prețul de deschidere;
6. lista participanților care au participat la proces cu oferte de răspuns și/sau pe poziția inițiatoare;
7. ofertele de răspuns;
8. înregistrarea sesiunilor de negociere publică și a desfășurării licitațiilor;
9. contestațiile primite;
10. eventualele decizii ale OP;
11. rezultatele obținute pe parcursul procesului de tranzacționare;
12. cantitățile tranzacționate;
13. prețurile de adjudecare a ofertelor;
14. numele participanților câștigători.

Art. 14. — Datele publicate pe pagina web a OP sunt disponibile pe toată perioada derulării contractului; elementele specifice ale contractului față de contractul-cadru sunt evidențiate explicit.

Art. 15. — OP publică pe pagina sa web tariful perceput pentru serviciul efectuat în calitate de OP și toate procedurile/avizele aferente acestei piețe.

CAPITOLUL VIII
Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 16. — OP elaborează, actualizează ori de câte ori este nevoie, pe baza unui proces transparent de consultare cu participanții la piața de energie electrică, și publică procedurile operaționale corespunzătoare funcționării PMC.

Art. 17. — OP supraveghează funcționarea PMC pe care o administrează, publică rapoarte periodice și indici calculați în baza rezultatelor acestei piețe, în scopul stabilirii unor referințe corecte de preț pentru piața de energie electrică; supravegherea se realizează în baza procedurii proprii de monitorizare stabilite în conformitate cu cadrul de reglementare în vigoare.

autentic
monitor

0012624915012013

EDITOR: GUVERNUL ROMÂNIEI



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,
IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro

Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 021.401.00.70, fax 021.401.00.71 și 021.401.00.72
Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.



5 948368 602564